

INSTITUT
ESTHEDERM
PARIS

LE PARTENAIRE DE VOTRE CROISSANCE

LES CONSOMMATEURS D'AUJOURD'HUI DES NOUVEAUX COMPORTEMENTS D'ACHAT ET DE NOUVELLES ATTENTES



54% des achats de soins du visage sont réalisés en **pharmacies** et **parapharmacies**

+61% souhaitent une **transparence** sur les ingrédients

La majorité recherche une **réponse** pour « **bien vieillir** »

83% veulent acheter des **cosmétiques français**

LES 3 MARQUES DU GROUPE NAOS UNE RÉPONSE À 90% DES DEMANDES DES CONSOMMATRICES EN PHARMACIE



BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

L'écobiologie au service de la **dermatologie**.
Pour préserver la santé de la peau.

DERMO-COSMÉTIQUE



INSTITUT ESTHEDERM
PARIS

L'écobiologie au service de l'**esthétique**.
Pour accompagner la beauté des femmes au cours du temps.

COSMÉTIQUE SÉLECTIVE

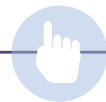


ETAT PUR

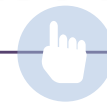
L'écobiologie au service du **soin personnalisé**.
Pour apporter à la peau uniquement ce dont elle a besoin.

ACTIFS PURS

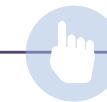
L'ÉCOBIOLOGIE
Une philosophie commune qui nous anime



TOUS NOS PRODUITS SONT
MADE IN FRANCE



Décodez nos formules sur
Ask.NAOS.com





PHA



LES 3 MARQUES DU GROUPE NAOS DES PRODUITS MADE IN FRANCE



Conçu et fabriqué en France

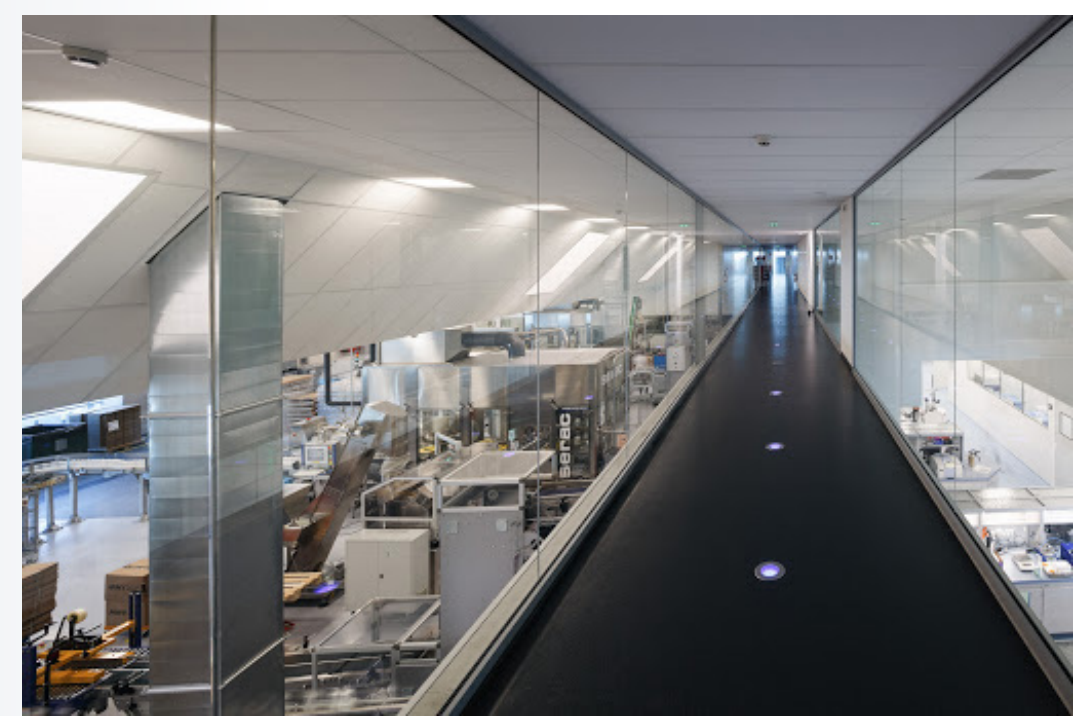
FABRIQUÉ EN FRANCE

Pour une maîtrise du savoir-faire et de la sécurité

POURQUOI LA PROVENCE ?

“ C’est un choix de cœur de notre Président fondateur, Jean-Noël Thorel, qui décide d’y installer l’entreprise NAOS il y a plus de 40 ans.

Les laboratoires NAOS implantés à Aix-en-Provence regroupent les équipes de Recherche et Développement et de production sur un site de **20.000m²** qui produit environ **120 millions d’unités** par an. Une partie de notre production / du conditionnement est confiée à des sous-traitants partenaires, tous **basés en France.** ”



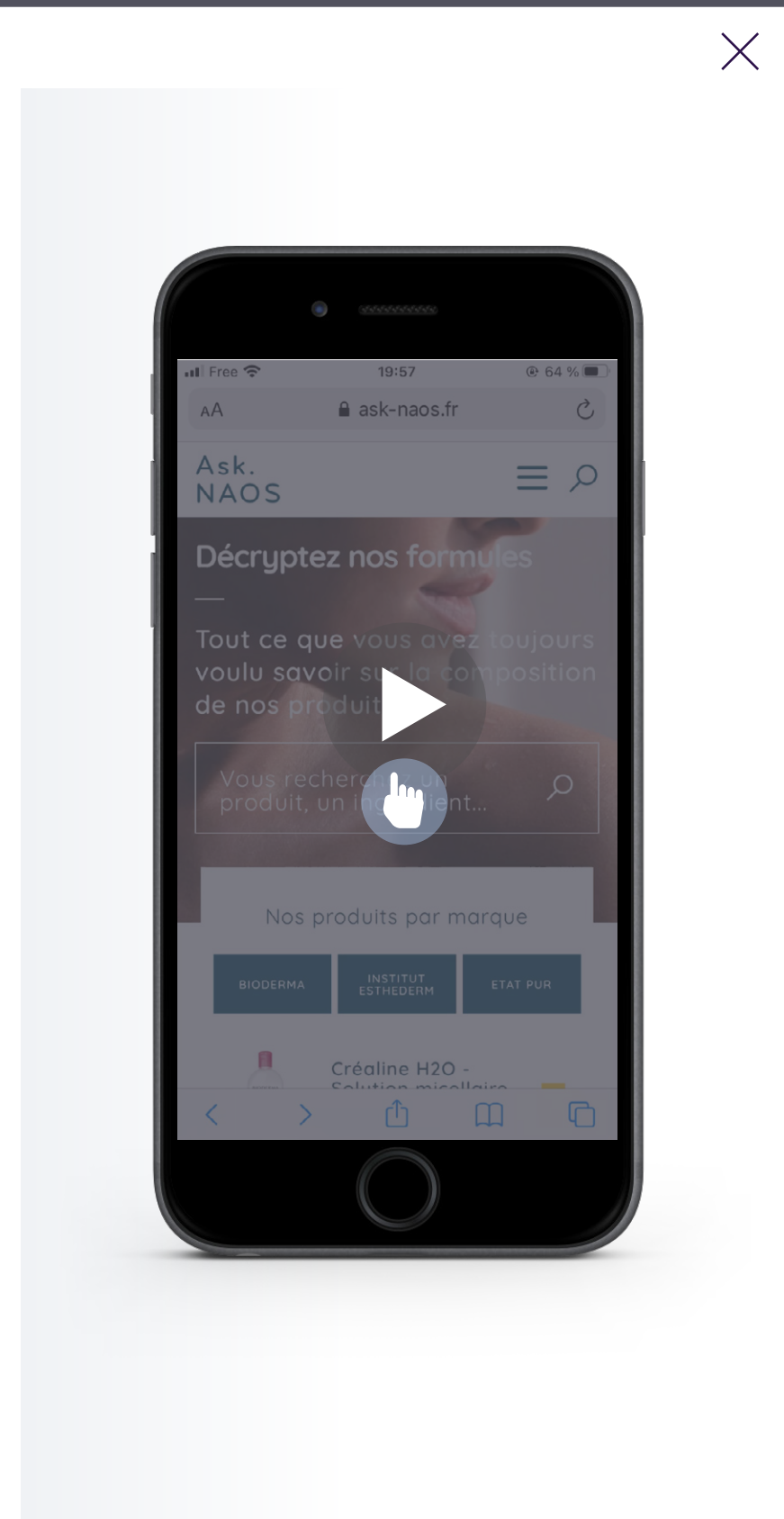
soin.

Ask.NAOS.com DÉCRYPTE LA COMPOSITION DE TOUS NOS PRODUITS

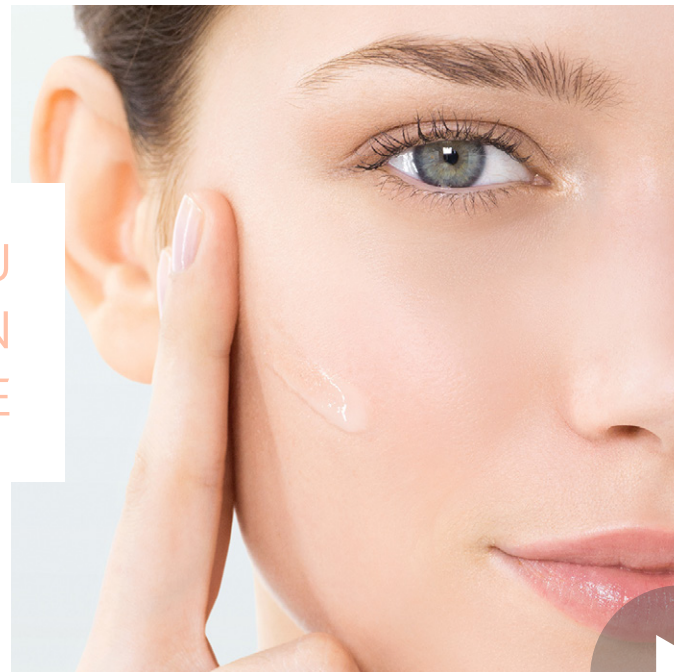
QUELLES INFORMATIONS SUR LES INGRÉDIENTS SONT DISPONIBLES ?

- NATURE** | **Qu'est-ce que c'est ?**
Ex. : une vitamine, un extrait de plante, une huile végétale, etc.
- ORIGINE** | **Comment l'obtient-on ?**
Ex. : issu de la nature, par extraction d'un minéral, par biotechnologie, par synthèse, etc.
- RÔLE** | **Quelle est son action, à quoi sert-il ?**
Ex. : hydratant, apaisant, nettoyant, etc.

Une information **compréhensible** et **pédagogique** | **Au service de tous :** compo-addicts ou toute autre personne simplement soucieuse de savoir ce qu'elle applique sur sa peau | Disponible sur **mobile** ou **ordinateur** sans téléchargement



INSTITUT ESTHEDERM UNE APPROCHE POSITIVE DE L'ÂGE QUI RÉVÈLE LA BEAUTÉ DES FEMMES DEPUIS 1978



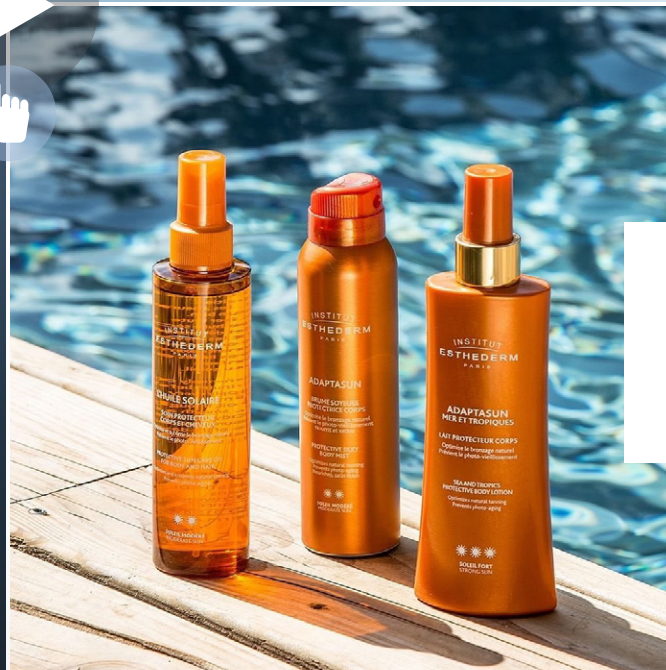
L'EXPERTISE DE LA PEAU
DES PRODUITS DÉDIÉS À LA PRÉVENTION
ET CORRECTION DES SIGNES DE L'ÂGE



UNE EAU DE FORMULATION **UNIQUE**
POUR DES PRODUITS 100% ACTIFS



UNE APPROCHE **POSITIVE** DE L'ÂGE
QUI RÉVÈLE LES POUVOIRS DE LA PEAU



LA MAÎTRISE DE **LA LUMIÈRE**
À L'ENCONTRE DES IDÉES REÇUES



PHA



DES SEGMENTS PORTEURS OÙ INSTITUT ESTHEDERM PERFORME

VOTRE MARCHÉ



<p>01 LES MARQUES PREMIUM* Sont en croissance à +0,2%</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Croissance de la marque à +68,2%** ✓ Taux de fidélité 75%
<p>02 LES SOINS SOLAIRES Segment le plus dynamique : +10%**</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Taux de fidélité >90% ✓ Forte notoriété 75% ✓ Les solaires IE en croissance de +59,2%**
<p>03 LES COSMÉCEUTIQUES Une vraie tendance : +28%</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gamme sur-mesure de 7 molécules, à la juste dose, pour un maximum d'efficacité ✓ Croissance Collection Intensive de +84,3% en sell-out** ✓ Visite de la cible médicale esthétique et prescriptions
<p>04 L'ANTI-ÂGE 1^{er} segment en poids de CA*</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Des clientes CSP+, pouvoir d'achat élevé ✓ Gammes dédiées à la prévention et à la correction des signes de l'âge ✓ 84% des acheteuses Institut Esthederm achètent des soins visage anti-âge***

*CA Phcie+Para en CF à fin Décembre 2019. Source IQVIA. Marques premium: Caudalie, Patyka, Filorga, Garancia, Nuxe, Skinceuticals, Darphin, Lierac, Eucerin
 Évol. CA en CF à fin décembre 2019, Phie+Para. *Étude qualitative Kantar, 2019.

UNE MARQUE DIFFÉRENCIANTE POUR VOUS ET VOS CONSOMMATRICES



**UNE MARGE
AVANTAGEUSE**



Des packs d'implantation
sur-mesure



**DISTRIBUTION
SÉLECTIVE**



Sélection pointue
de nos partenaires



**FIDÉLISATION
& AUGMENTATION
DU PANIER MOYEN**



Taux de fidélité de **75%**
et panier moyen de **97€**



**DYNAMISATION
DES VENTES**



Accompagnement des équipes :
services, plan trade et média



UNE MARQUE DIFFÉRENCIANTE
POUR

FIDÉLISEZ VOS CLIENTES ET AUGMENTEZ VOS PANIERS MOYENS AVEC LA CLIENTE INSTITUT ESTHEDERM



Un taux plus important que les autres marques

Des consommatrices qui dépensent plus et plus souvent



F **42%** | L **33%**

97 € DÉPENSÉS EN MOYENNE
LORS DE LEUR DERNIER ACHAT
VS 84€ EN MOYENNE

*Étude Kantar TNS-HA2. Connaissez-vous ces différentes marques de cosmétique ? Q3. Laquelle de ces marques achetez-vous le plus souvent ? Base : 964

DYNAMISEZ VOS VENTES AVEC NOTRE ACCOMPAGNEMENT 360



UN PLAN MARKETING DYNAMIQUE
Avec des cadeaux qualitatifs & généreux tous les mois



PRESSE
Plus de 500 parutions
presse annuelles

DES SERVICES PERSONNALISÉS
Cartes de fidélité (100% prise en charge par la marque)
Skincoachs NAOS
Testeurs & échantillons
Formations & challenges

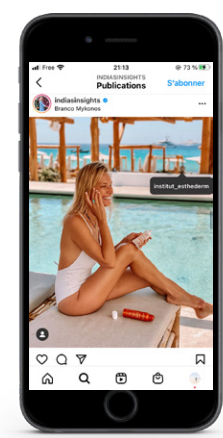


POINT DE VENTE

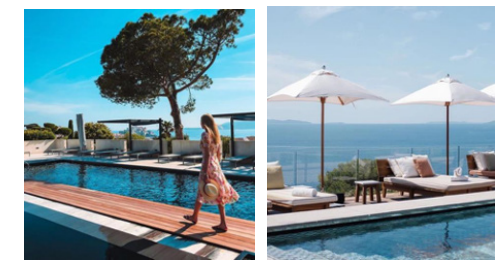


MÉDIA

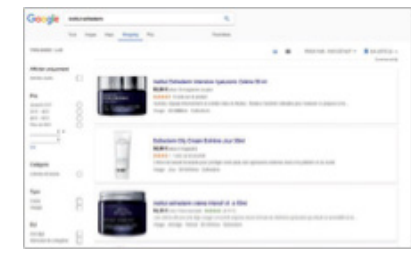
INFLUENCE
Plus de 35 000 followers
et de nombreux partenariats
avec des influenceuses reconnues



LIEUX D'EXCEPTION
Présence dans 50 SPA d'hôtels 5*



MÉDIA DIGITAL
Plus de 400 posts annuels



UNE MARQUE DIFFÉRENCIANTE
POUR

UNE MARGE AVANTAGEUSE AVEC DES PACKS D'IMPLANTATION SUR-MESURE ET ADAPTÉS À VOS BESOINS



PACK LEADER

Marge de 45% minimum



CONDITIONS

- ✓ Conditions commerciales privilégiées pour une meilleure marge
- ✓ Facture de Coop 7%



SERVICES

- ✓ Merchandising
- ✓ Formations en présentiel et à distance
- ✓ Challenges 3 fois / an
- ✓ Animations exclusives jusqu'à 3 fois / an



SOUTIEN MARKETING

- ✓ Opérations trade dynamiques et personnalisées
- ✓ Opération solaire avec BRI et cadeaux consos
- ✓ Kit testeurs et échantillons +++
- ✓ Mini produits pour opérations de recrutement



SOUTIEN DIGITAL

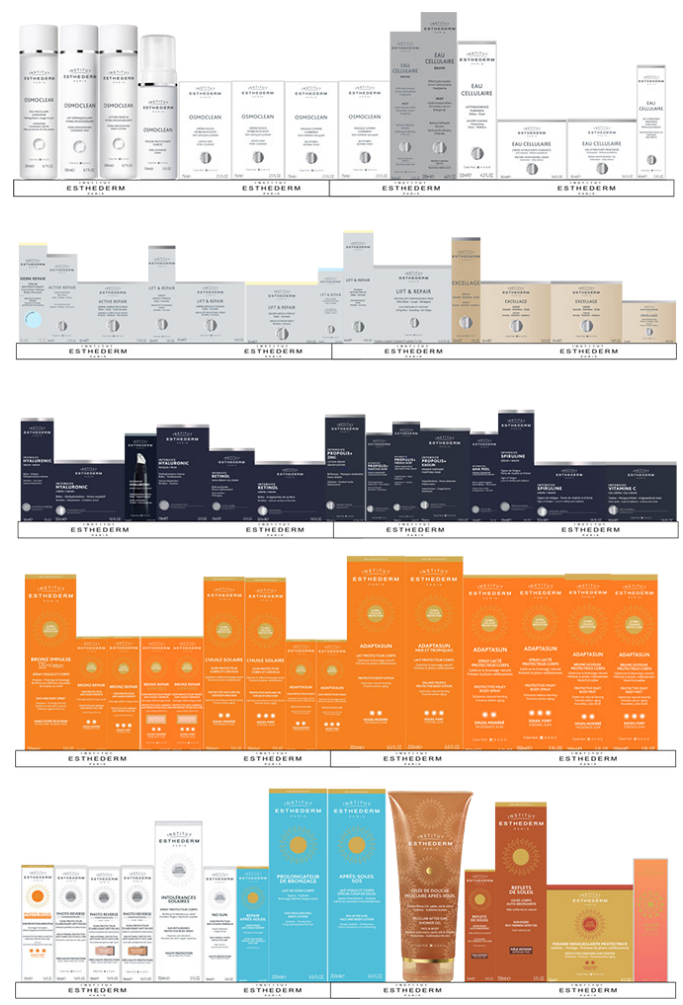
- ✓ Conseillère ambassadrice de la marque chouchoutée (Groupe Facebook Be Esthederm, tests produits...)
- ✓ Kit pour la communication digitale de votre pharmacie



UNE MARGE AVANTAGEUSE AVEC DES PACKS D'IMPLANTATION SUR-MESURE ET ADAPTÉS À VOS BESOINS

PACK CHALLENGER

Marge de 43% minimum



CONDITIONS

- ✓ Conditions commerciales attractives pour une marge maîtrisée
- ✓ Facture de Coop 5%



SERVICES

- ✓ Formations en présentiel et à distance
- ✓ Challenges 3 fois / an



SOUTIEN MARKETING

- ✓ Opérations trade dynamiques
- ✓ Opération solaire avec BRI
- ✓ Kit testeurs et échantillons +++



UNE MARQUE DIFFÉRENCIANTE
POUR

UNE MARGE AVANTAGEUSE AVEC DES PACKS D'IMPLANTATION SUR-MESURE ET ADAPTÉS À VOS BESOINS



PACK DÉCOUVERTE

Marge de 42% minimum



CONDITIONS

- ✓ Facture de Coop 3%



SERVICES

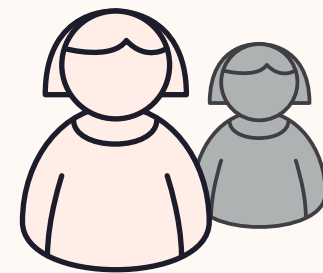
- ✓ Formations en présentiel et à distance
- ✓ Challenge Solaire



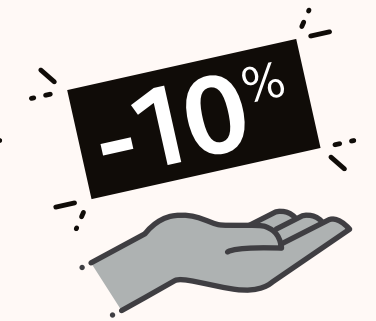
VOUS AVEZ APPRÉCIÉ RÉFÉRENCER LA MARQUE INSTITUT ESTHEDERM ? ALORS PENSEZ AU PARRAINAGE !*

POUR 1 PARRAINAGE

10% du montant de la commande d'implantation en unités gratuites pour le parrain et le filleul



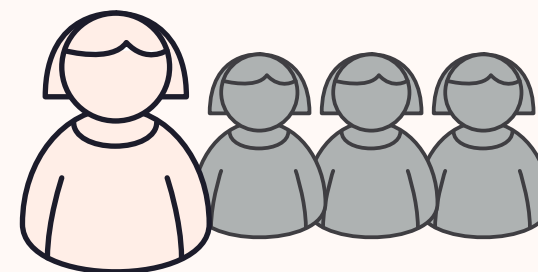
POUR VOUS



POUR VOTRE FILLEUL

POUR 3 PARRAINAGES

20% du montant de la commande d'implantation en unités gratuites pour le parrain et 10% pour chaque filleul



POUR VOUS



POUR VOTRE FILLEUL

*Remise sur votre prochaine commande, compensée en unités gratuites – limité à 3 parrainages / personne



INSTITUT
ESTHEDERM
PARIS

INSTITUT ESTHEDERM est une marque fondée sur l'écobiologie qui est au cœur de la démarche NAOS pour respecter l'écosystème de votre peau et préserver sa santé. Durablement.

www.naos.com

Care first. ✨ N A O S