

DIAGNOSTIC COLORIEL SOIN EXCELLAGE

Le 1^{er} diagnostic coloriel qui permet d'harmoniser la lumière de la cabine selon les besoins énergétiques. Conçu en collaboration avec un Cabinet d'expertise en chromothérapie (Paris).

BLEU COULEUR APAISANTE

MOTS-CLÉS

Repos - Harmonie - Calme
Sérénité - Air - Oxygène
Communication
Communauté

BESOINS

Calme et sérénité
Communication équilibrée
au sein d'un groupe

CONSEILS & RECOMMANDATIONS

Activités zen comme la
relaxation, la méditation,
le chant, les mandalas, la
lecture, une activité
de groupe.
Pensez à respirer !

ROSE-VIOLET COULEUR NUTRITIVE

MOTS-CLÉS

Règle - But - Douceur
Gentillesse - Amitié
Générosité - Sécurité
Aboutissement

BESOINS

Évoluer dans un environne-
ment apaisant - Bienveillante

CONSEILS & RECOMMANDATIONS

Activités enrichissantes avec
des amis ou dans un groupe
porté par des valeurs de bien-
être. Activités manuelles,
massage, jardinage, cuisine.
Soyez indulgent avec
vous-même et votre corps.

JAUNE-ORANGÉ COULEUR ÉNERGISANTE

MOTS-CLÉS

Lumière - Visibilité
Confiance - Sensorialité
Mouvement - Énergie - Action

BESOINS

Soleil et énergie - Bouger

CONSEILS & RECOMMANDATIONS

Pratique d'activité physique
comme la marche, le jogging,
la danse, le yoga, ou activités
artistiques comme le théâtre,
la peinture...

Amusez-vous et ayez
confiance en vous.

VERT COULEUR PURIFIANTE

MOTS-CLÉS

Curiosité - Découverte
Apprentissage Indépendance
Espace - Équilibre - Fluidité
Détox - Changement

BESOINS

Changement - Espace
Équilibre

CONSEILS & RECOMMANDATIONS

Activités ré-équilibrantes
dans la nature ou aquatiques,
parcours aventure, natation,
body balance.
Ressourcez-vous, buvez
de l'eau et éliminez !

UTILISEZ LE NUANCIER



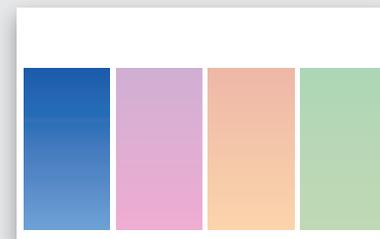
1.

Présentez l'accordéon ouvert sur les deux couleurs centrales (bleu et orange) et posez à votre cliente la question suivante «*Quelle est la couleur qui vous représente le mieux aujourd'hui ?*».



2.

En fonction des réponses, feuillotez l'accordéon en suivant les flèches. Veillez à ne garder ouvertes que deux pages de choix.



3.

Lorsque vous atteignez le choix final, présentez l'interprétation des résultats à votre cliente.