

**POUR COMMENCER**

*Savez-vous quel est l'élément différenciant  
des produits Institut Esthederm ?*





POUR COMMENCER

*Savez-vous quel est l'élément différenciant  
des produits Institut Esthederm ?*

TOUS NOS PRODUITS SONT  
**100% ACTIFS**

Chez Institut Esthederm, même l'eau  
contenue dans nos produits préserve  
**la jeunesse de la peau.**

Des ingrédients ciblés dans une **eau de  
formulation active et brevetée** pour  
**100% d'efficacité.**



# UNE CURE VITAMINÉE POUR FINIR L'ANNÉE EN BEAUTÉ

CAMPAGNE NOVEMBRE-DÉCEMBRE 2021  
INSTITUTS



# UNE CURE VITAMINÉE POUR FINIR L'ANNÉE EN BEAUTÉ

CAMPAGNE NOVEMBRE-DÉCEMBRE 2021  
DISTRIBUTION SÉLECTIVE



# DÉBUTER L'HIVER AVEC UNE CURE D'ÉNERGIE

FATIGUE, MANQUE D'ÉNERGIE,  
DE VITALITÉ

57%\*

des français ressentent le besoin de renforcer leurs défenses immunitaires, en particulier à l'approche de l'hiver



Des symptômes qui ont  
**des effets directement visibles**  
sur notre peau

“ Je sens ma peau fatiguée  
Mes traits sont "froissés"  
J'ai le teint terne ”



DES CONSOMMATEURS DE PLUS EN PLUS SÉDUITS PAR  
**DES RÉPONSES CIBLÉES**  
GRÂCE AUX PRINCIPES ACTIFS

+8,9%\*\*

de croissance prévue par an  
jusqu'en 2026 pour le  
**marché des cosméceutiques**

# LA RÉPONSE INSTITUT ESTHEDERM : DES CURES INTENSIVE VITAMINÉES, CIBLÉES & PERSONNALISÉES

## CURE ÉCLAT INTENSIVE VITAMINE E<sup>2</sup> & C

Pour les peaux en manque d'éclat,  
et un teint terne



- ✓ Renforce la protection interne de la peau contre le stress oxydatif
- ✓ Redonne à la peau son éclat

## CURE ÉNERGISANTE INTENSIVE SPIRULINE

Pour les peaux qui montrent  
des signes de fatigue, une perte de vitalité



- ✓ Régénère, nourrit et fortifie la peau
- ✓ Atténue les marques de fatigue

## CURE HYDRATANTE INTENSIVE HYALURONIC

Pour les peaux déshydratées, inconfortables  
et qui tiraillent



- ✓ Hydrate intensément
- ✓ Comble les rides

## UNE COLLECTION INTENSIVE DYNAMIQUE

**+23%\*** DE CROISSANCE EN SELL-OUT SUR LA GAMME INTENSIVE SUR UN MARCHÉ DU SOIN VISAGE À **+7,2%\*\***

\*Source: IQVIA CA en CF à Fin Mars 2021 – Institut Esthederm, moyenne gamme Intensive

\*\*Source: IQVIA CA en CF à Fin Mars 2021 – Segment Soins Visage sur l'univers concurrentiel IE (19 marques)

# INTENSIVE SPIRULINE LES NOUVELLES PREUVES DE SON EFFICACITÉ



**+32%\***

*amélioration du renouvellement des cellules de la peau*

**97%\*\***

*des femmes trouvent que leur peau semble plus reposée et renforcée*

**97%\*\***

*des femmes trouvent que leur peau est plus lisse et moins fatiguée*

Signes de fatigue  
Perte de vitalité et d'éclat  
Signs of fatigue  
Loss of vitality and radiance

Care first. NAOS

**+33%\***

*amélioration du renouvellement des cellules de la peau*

**83%\*\***

*des femmes trouvent que les signes de fatigue sont moins visibles*

**90%\*\***

*des femmes trouvent que leur peau semble plus éclatante et tonique*



Signes de fatigue - Perte de vitalité et d'éclat  
Signs of fatigue - Loss of vitality and radiance

Care first. NAOS

[Voir tous les résultats](#)



\* Test clinique (keratolytic test) réalisé sur 11 femmes âgées de 39 à 71 ans, avec une peau normale à sèche. Application 2 fois par jour pendant 10 jours.

\*\* Test d'utilisation effectué sur 30 femmes, âgées de 24 à 55 ans (Moyenne : 41 ans), tous types de peau avec un manque d'éclat et des signes de fatigue. Application 2 fois par jour pendant 28 jours.

# INTENSIVE SPIRULINE LES NOUVELLES PREUVES DE SON EFFICACITÉ

## SÉRUM INTENSIVE SPIRULINE

BÉNÉFICES PRODUIT\*  
Après 28 jours d'utilisation

La peau est hydratée	100%
La peau est éclatante	97%
Le teint est moins terne	97%
La peau est plus lisse, moins fatiguée	97%
La peau paraît revitalisée et tonique	93%
La peau est reposée et renforcée	97%
La jeunesse de la peau est préservée	87%



## CRÈME INTENSIVE SPIRULINE

BÉNÉFICES PRODUIT\*  
Après 28 jours d'utilisation

La texture apporte douceur et confort à la peau	93%
La peau est nourrie, hydratée et apaisée	93%
La peau est éclatante et tonique	90%
La peau semble revitalisée et reposée	90%
La peau est renforcée	87%
Les signes de fatigue sont moins visibles	83%



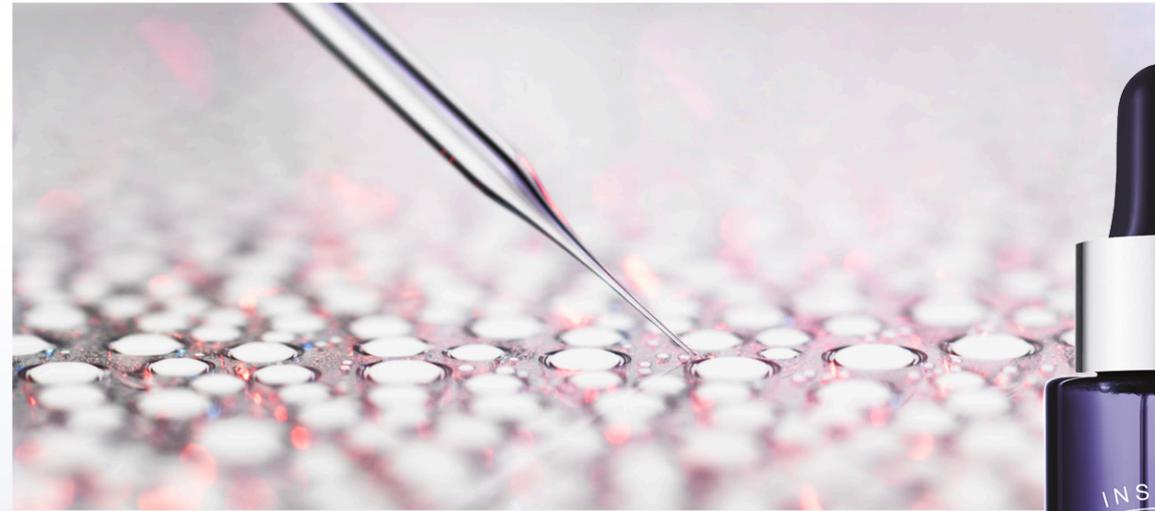
\* Test d'utilisation effectué sur 30 femmes, âgées de 25 à 55 ans (Moyenne : 41 ans), tous types de peau avec un manque d'éclat et des signes de fatigue. Application 2 fois par jour pendant 28 jours.

\* Test clinique

\*\* Test d'utilisation effectué sur 30 femmes, âgées de 24 à 55 ans (Moyenne : 41 ans), tous types de peau avec un manque d'éclat et des signes de fatigue. Application 2 fois par jour pendant 28 jours.

# PARCE QUE VOS CLIENTS SONT DE PLUS EN PLUS SOUCIEUX DE CE QU'ILS APPLIQUENT SUR LEUR PEAU

## INNOVATION Ask.NAOS.com



La plateforme qui décrypte en toute transparence la composition des produits des marques Naos.

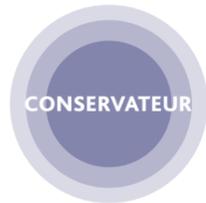
### Classification des ingrédients



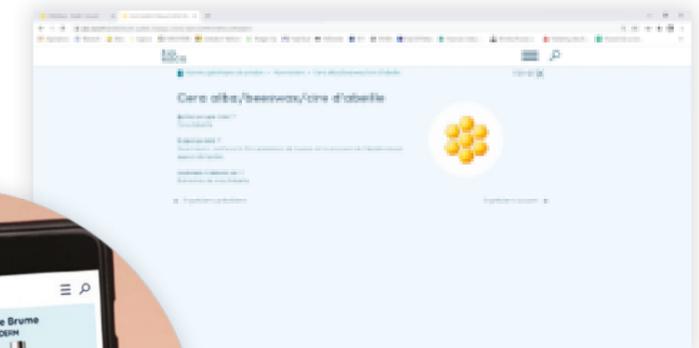
**JAUNE**  
**Actions spécifiques du produit**  
Ex : apaisant, hydratant, protecteur solaire, etc.



**BLEU**  
**Texture et sensoriabilité**  
Ex : texture, parfum, couleur, etc.



**VIOLET**  
**Protection et conservation du produit**  
Ex : conservateurs, ajusteurs de pH, etc.



UNE OFFRE IDÉALE POUR ÉDUQUER ET FIDÉLISER VOS CLIENTES

1 BRUME EAU CELLULAIRE FORMAT 100ML OFFERTE DÈS L'ACHAT DE 2 PRODUITS (SÉRUM + CRÈME) DE LA COLLECTION INTENSIVE



VALEUR 21€

BOOSTER D'EFFICACITÉ

- ✓ Complète la cure éclat (Vitamine E<sup>2</sup> & Vitamine C), avec son **ACTION ANTI OXYDANTE**
- ✓ Complète la cure énergisante (Spiruline), avec son **ACTION ÉNERGISANTE**
- ✓ Complète la cure hydratante (Hyaluronic), avec son **ACTION HYDRA-BOOSTER**

Sérum + Crème La combinaison parfaite pour une **efficacité renforcée**

Dans un nouvel étui pour valoriser ce cadeau



# LES SOINS INSTITUT ESTHEDERM : LE COACHING DE PEAU SUR-MESURE DE LA CABINE À LA MAISON

UNE NOUVELLE PRISE EN CHARGE DE LA CLIENTE,  
GLOBALE & QUOTIDIENNE, EN 3 TEMPS

## DIAGNOSTIC DE PEAU

Comprendre la peau et ses besoins



*Tout au long de cette prise en charge, expliquez à votre cliente l'importance de toutes ces étapes et aidez-la à comprendre sa peau.*

1

Un coaching réalisé par l'esthéticienne experte de la peau pour identifier et traiter les besoins quotidiens de sa cliente

2

## SOIN CABINE

3

## GAMME DE SOIN RELAIS À DOMICILE

Adapter la routine quotidienne à la maison

# INSTITUT ESTHERM, L'ACCOMPAGNEMENT IDÉAL SUR-MESURE DE LA CABINE À LA MAISON

PRESCRIPTION BEAUTÉ  
DÈS LE DÉBUT DU SOIN

## GAMME INTENSIVE



1 MOLÉCULE POUR  
CHAQUE PRÉOCCUPATION

RENTABILITÉ ASSURÉE

*Exemple d'une cliente ayant des imperfections*



+



1 SOIN **MULTIPEEL**

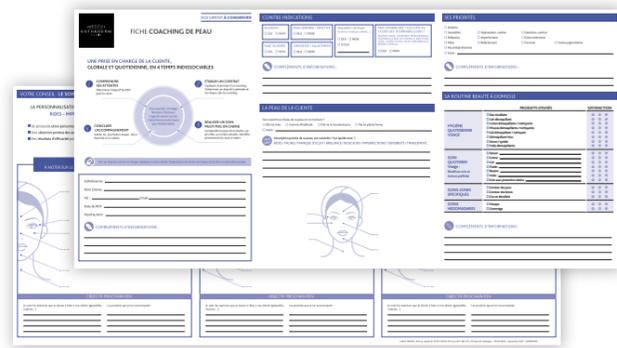
+

SÉRUM & CRÈME **PROPOLIS+**

**115€**  
Gain net

# UNE OFFRE POUR ACCOMPAGNER VOS CLIENTS ET FACILITER LA VENTE COMPLÉMENTAIRE

## PACK COACHING DE PEAU



DIAGNOSTIC DE PEAU

+



1 SOIN PERFORMANCE CIBLÉE  
OU 1 SOIN MULTYPEEL

+



RELAIS À DOMICILE  
GAMME INTENSIVE

PRIX€

**-20%**  
sur l'ensemble

ACCOMPAGNEMENT ++ DU CLIENT :  
**FIDÉLISER – FACILITER VENTE RETAIL**

# UNE OFFRE PRIX ATTRACTIVE POUR AUGMENTER LE PANIER MOYEN LE NETTOYAGE, 1<sup>ER</sup> GESTE D'UNE ROUTINE BEAUTÉ POUR TOUTES LES PEAUX

400ml au prix du 200ml\*

soit 200ml OFFERT

PLV DISPONIBLE



Affiche A4

Une eau de soin démaquillante 3-en-1



ou



Le duo lait et lotion, le nettoyage-soin rééquilibrant

\*Offre limitée, valable dans la limite des stocks disponibles.

# UNE OFFRE PRIX ATTRACTIVE POUR AUGMENTER LE PANIER MOYEN LE NETTOYAGE, 1<sup>ER</sup> GESTE D'UNE ROUTINE BEAUTÉ POUR TOUTES LES PEAUX

400ml au prix du 200ml\*

soit 200ml OFFERT

PLV DISPONIBLE



Stop rayon  
15x15cm

Une eau de soin  
démaquillante 3-en-1



ou



Le duo lait et lotion,  
le nettoyage-soin rééquilibrant

\*Offre limitée, valable dans la limite des stocks disponibles.

PHA

# DE NOMBREUX ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ POUR VOTRE POINT DE VENTE

**STOP RAYON  
MAXI TAILLE**  
*Dimensions : 15x15cm*



**PRÉSENTOIR DE  
COMPTOIR VITAMINE C**  
*Dimensions : 200x200x250 mm*  
*Rempli : 3 unités de vente*  
*+ 1 testeur*



**LEAFLET VITAMINE C**  
*Dimensions :*  
*Format fini 10x10cm*  
*Format ouvert 30x10cm*



**ARCHE LINÉAIRE  
INTENSIVE  
HYALURONIC**  
*Dimensions : 39x21cm*



**STOP RAYON OFFRE**  
*Dimensions : 15x15cm*



**STOP RAYON CURE**  
*Dimensions : 15x15cm*



**CUBES INTENSIVE**  
*Dimensions : 18x18x18cm*

# DE NOMBREUX ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ À VOTRE DISPOSITION

**AFFICHE MULTIPEEL**  
Dimensions : A4



**PRÉSENTOIR DE COMPTOIR VITAMINE C**  
Dimensions : 200x200x250 mm  
Rempli : 3 unités de vente + 1 testeur



**FLYER COACHING**  
Dimensions : 12x12cm



**CUBES INTENSIVE**  
Dimensions : 18x18x18cm



**AFFICHE OFFRE MAXI TAILLE**  
Dimensions : A4



**STOP RAYON OFFRE**  
Dimensions : 15x15cm



**AFFICHE CURES**  
Dimensions : A4



**LEAFLET VITAMINE C**  
Dimensions :  
Format fini 10x10cm  
Format ouvert 30x10cm

# UN PLAN D'ACTIVATION 360 POUR VOUS ACCOMPAGNER

## UNE OFFRE GÉNÉREUSE

La Brume Eau Cellulaire 100ml offerte à l'achat de 2 produits Intensive



## INFLUENCE

4 influenceuses mettent en avant plusieurs molécules de la gamme Intensive



## ANIMATION & CHALLENGE

Recrutons & animons ensemble sur la gamme Intensive

## DES RÉSEAUX SOCIAUX ACTIFS

Visibilité produit, conseil d'application, routines, drive-to-store... Profitez de cette visibilité et partagez-la !



## FORMATION

Des formations à distance mises en place pour tout savoir sur les molécules mises en avant

## REJOIGNEZ-NOUS SUR BE ESTHEDERM !

Retrouvez les astuces de ventes, conseils produits sur les molécules mises en avant.



## CARTE DE FIDÉLITÉ

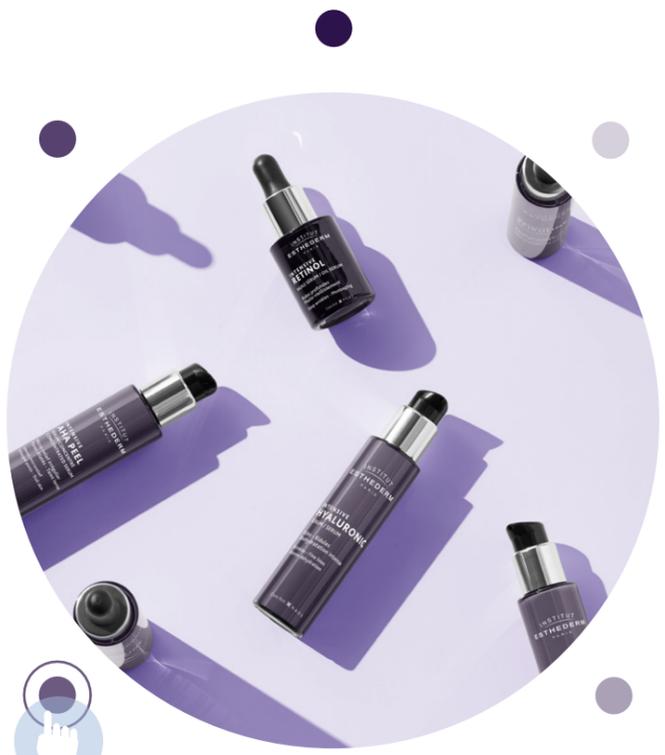
Des cadeaux pour récompenser la fidélité de vos clients



# UN PLAN D'ACTIVATION 360 POUR VOUS ACCOMPAGNER

## VISIBILITÉ EN POINT DE VENTE

Des PLV aux contenus adaptés pour conseiller les meilleures routines



## INFLUENCE

4 influenceuses mettent en avant plusieurs molécules de la gamme Intensive

## DES RÉSEAUX SOCIAUX ACTIFS

Visibilité produit, conseil d'application, routines, drive-to-store... Profitez de cette visibilité et partagez-la !



## REJOIGNEZ-NOUS SUR I LOVE ZENITH !

Le groupe Facebook pour échanger avec vos consœurs, recevoir en avant première des infos de la marque et participer à des concours.



## E-MAILING & SMS

Des modèles d'e-mailings & SMS pour informer vos clients sur la gamme Intensive



## APÉRO BEAUTÉ & MASTER CLASS

Des guides pour organiser des soirées VIP à distance et des master class avec vos clientes



## FORMATION

Des formations à distance mises en place pour tout savoir sur les molécules mises en avant



## CARTE DE FIDÉLITÉ

Des cadeaux pour récompenser la fidélité de vos clients





## FORMATIONS DIGITALES - PRODUITS & CONSEILS

MISEZ TOUT SUR  
VOTRE REGARD  
30 MIN

27 OCT 11H00

3 NOV 15H00

16 NOV 18H00

UN HIVER VITAMINÉ  
Focus Vitamine C, Vitamine E<sup>2</sup>  
et Spiruline  
30 MIN

8 NOV 13H30

15 NOV 15H00

23 NOV 9H30

CONSEILLER UNE ROUTINE  
HYDRA REPULPANTE  
30 MIN

2 NOV 15H00

8 NOV 18H00

17 NOV 9H30

À CHAQUE CLIENTE  
SON SÉRUM  
30 MIN

26 OCT 9H30

2 NOV 11H00

17 NOV 9H30

L'HYDRATATION  
EN TOUTE SAISON  
30 MIN

27 OCT 15H00

3 NOV 9H30

24 NOV 18H00

LES ASTUCES COCOONING  
DE L'HIVER (CORPS)  
30 MIN

17 NOV 11H00

22 NOV 18H00

23 NOV 13H30

FOCUS NOUVEAUTÉ  
EXCELLAGE  
30 MIN

25 OCT 9H30

25 OCT 11H00

26 OCT 18H00

NOTRE APPROCHE  
AGE MANAGEMENT  
1 H

25 OCT 15H00

27 OCT 9H30

15 NOV 11H00

CLIQUEZ ICI POUR VOUS INSCRIRE

<https://webconference.naos.fr/>

